



# **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019**

**Impulsando la agenda 2030 y los ODS para innovar mejor**



## PRESENTACIÓN AINHOA ZABALA



ZABALA renueva y refuerza su compromiso con la sostenibilidad a través de su colaboración con el Pacto Mundial y su contribución a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde nuestra adhesión al Pacto Mundial en 2016, en ZABALA

hemos trabajado para integrar los ODS en nuestra estrategia de desarrollo, orientando nuestra actividad con la brújula de la sostenibilidad.

Somos conscientes del impacto que tenemos en nuestro entorno, y queremos asegurar que éste sea positivo. Entendemos que el concepto de sostenibilidad va más allá de las políticas y planes de Responsabilidad Social Empresarial y que debe ser el motor de nuestro modelo de negocio, que se refleja en nuestra actividad diaria. Reconocemos la complejidad de operar es un sistema que se transforma a gran velocidad y creemos en la colaboración, tanto a nivel interno como externo, como clave para asegurar un impacto positivo de nuestra actividad a nivel ambiental, económico y social.

¿Cómo ponemos nuestro grano de arena en el proceso de desarrollo sostenible? A través de la innovación, que es parte del ADN de ZABALA. Su promoción y desarrollo son nuestro principal objetivo, y por ello es nuestra herramienta esencial para contribuir al desarrollo local, europeo e internacional y contribuir a los ODS. Por esta razón, apostamos por fomentar una innovación responsable y sostenible, trabajando día a día con nuestros clientes y colaboradores para idear y promover soluciones que contribuyan el desarrollo tecnológico, económico y social de manera sostenible, siendo los ODS una de las guías principales en este proceso.

En este camino hacia la sostenibilidad, las personas son, sin duda, la piedra angular de ZABALA, tanto aquellas que pertenecen directamente a la organización como las que colaboran con nuestra entidad. Valores como la confianza, la integridad, la cooperación, la innovación, el compromiso y la responsabilidad, interiorizados y puestos en práctica por las personas que formamos el equipo de ZABALA, son las que hacen posible que cada año podamos mejorar el impacto que tenemos en nuestro entorno. Empezando desde la sociedad local, cercana a nuestras sedes, hasta las iniciativas de alcance europeo y global, son las personas de ZABALA quienes ponen su saber hacer al servicio de la innovación tecnológico, económico y social responsables.

Por todo ello, y convencidos de que es necesario promover un futuro sostenible, nos sumamos un año más a definir y medir nuestra contribución a los ODS, colaborando con el resto de agentes sociales en la consecución de este reto global.



## ZABALA EN CIFRAS

### NUESTRA ACTIVIDAD

#### 5 ÁREAS PRINCIPALES DE NEGOCIO

- ◆ Proyectos europeos e internacionales
- ◆ Nacional
- ◆ IFIE (incentivos fiscales e inversiones para el emprendimiento)
- ◆ Internacional
- ◆ Innovación Social

+34 años de experiencia	<b>33% de éxito de aprobación</b> en convocatorias europeas.
<b>13 sedes</b> estratégicas	<b>890 propuestas presentadas</b> A programas europeos (2014-2019)
Presencia <b>España, Bélgica, Reino Unido, Francia y Colombia</b>	<b>+260 propuestas financiadas</b> en programas europeos (2014-2019)
Más de <b>8.000 empresas clientes</b>	Más de <b>540 millones de euros de retorno</b> del periodo 2014-2019 (1,1% del presupuesto gestionado en H2020)
Más de <b>2.000 expedientes</b> presentados en 2019	Lideramos y participamos en <b>40 proyectos europeos</b>
<b>75% de éxito de aprobación</b> en convocatorias nacionales.	<b>12 % del total</b> De los fondos repartidos por CDTI
<b>Más de 100 M€</b> conseguidos en fondos CDTI	<b>1000 informes motivados</b> de deducción fiscal/año
<b>10% del total</b> de operaciones aprobadas por CDTI	

## NUESTRAS PERSONAS

- ◆ Más de **263 personas empleadas.**
- ◆ El **59,3%** de la plantilla son **mujeres.**



## PRESENTACIÓN

### ¿QUIÉNES SOMOS?

ZABALA Innovation Consulting es una consultora líder en gestión integral de la innovación con más 34 años de experiencia.

#### OBJETIVO:

Convertir la innovación en el factor clave para la competitividad de las organizaciones a través de la estrategia.



## Cómo lo hacemos?

Gestionamos ayudas públicas, subvenciones y deducción fiscal para proyectos de empresas, organismos de investigación y administraciones públicas en el ámbito internacional.

- ◆ La innovación es un proceso que transforma los mercados y permite a distintos actores avanzar.
- ◆ Innovar es también apostar y enfrentarse al riesgo, delegar, cooperar y destinar recursos razonables.
- ◆ En definitiva, innovar desde la estrategia y planificando.



## LIDERAZGO/ NUESTRA VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

En ZABALA, nos comprometemos con nuestros clientes, les ayudamos a innovar en un mercado global, nos anticipamos a sus necesidades con lealtad y eficacia.

Somos referentes en gestión y financiación pública de los proyectos de I+D+i.

Gracias a esta experiencia con empresas líderes, nadie como ZABALA conoce los ecosistemas de innovación: Universidades, Centros Tecnológicos y de Investigación, Unidades de I+D, Firms de Inversión, Administraciones...

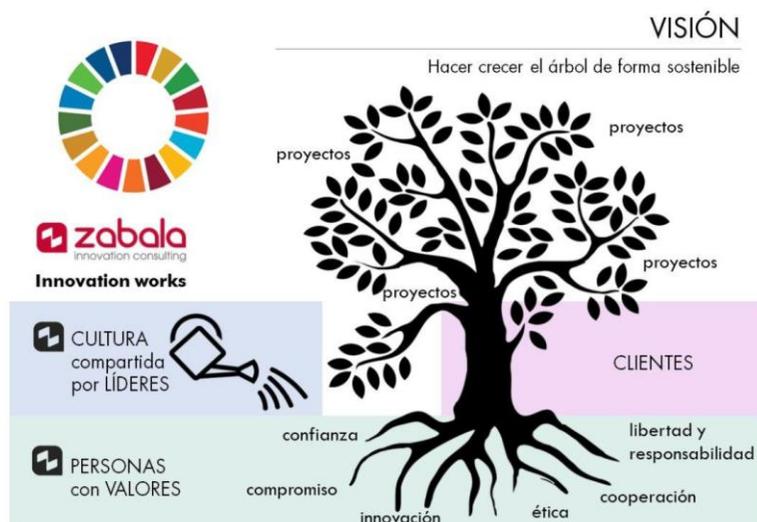
Promovemos alianzas estratégicas entre los agentes de esta red para crear valor.

Creemos que existe una oportunidad histórica para que Europa lidere la transformación hacia un mundo más social y sostenible, con más igualdad, al servicio de todas las personas. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el faro para este viaje.

Lo conseguiremos, porque en ZABALA las personas somos importantes. Trabajamos aquí, porque nos ofrece un cauce para desarrollarnos como profesionales y servir a la sociedad a la que pertenecemos.



## VISIÓN



Nuestras raíces son nuestra cultura y valores, el compromiso con las necesidades de nuestros clientes.

Hemos llegado a ser líderes, y seguiremos creciendo de forma sostenible, si cuidamos esas raíces.

Para ello, tenemos que abordar nuevos retos: la apertura a un mundo cada vez más global, el impacto de las nuevas tecnologías en una sociedad que reclama sostenibilidad, igualdad y equilibrio con la naturaleza.

## VISIÓN

Hacer crecer el árbol de forma sostenible

El árbol ZABALA cuida sus ramas consolidadas. Otras han surgido recientemente (últimas sedes, innovación social, licitaciones...) y generaremos otras nuevas (estrategia en innovación).

Hemos aprendido a cuidar cada proyecto, ahora nos corresponde cuidar todo el ecosistema.

## VALORES

Los valores corporativos son la esencia, el alma de las empresas, actúan al mismo tiempo como brújula para definir objetivos y concretar procedimientos; y como sello de calidad para los clientes. Así que conocerlos y respetarlos es básico para reforzar nuestra identidad.

Tal y como recogemos en nuestra VISION 2030, los valores de ZABALA son:

- ◆ **CONFIANZA.** Confiar en los demás y merecer la confianza de todas las personas.
- ◆ La **INTEGRIDAD.** Respetar y ser ético con clientes, proveedores, entorno social y medio ambiente.
- ◆ La **COOPERACIÓN.** Trabajar en equipo aportando ideas que beneficien a la Empresa, clientes y proveedores
- ◆ La **INNOVACIÓN.** Fomentar y gestionar el cambio tomando iniciativas y riesgos con mesura. Adquirir y compartir conocimientos entre todos.
- ◆ El **COMPROMISO.** Cumplir todos los compromisos y acuerdos que la Empresa haya adquirido libremente.



♦ La **LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD**. Convivir en libertad aceptando la responsabilidad, así como el resultado y las consecuencias de las propias acciones.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

A lo largo de 2019 se han recibido las siguientes distinciones:

Jose María ZABALA (presidente): “Caballero de honor, mérito y número de Arróniz” y el premio “Francisco de Javier” 2019, concedido por Gobierno de Navarra.

## ZABALA Y LA AGENDA 2030 PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

ZABALA apoya la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y toma como referencia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para definir sus prioridades y trabajar en materia de Sostenibilidad. El compromiso con el desarrollo sostenible se entiende como una apuesta por el crecimiento económico a través de la innovación y la creación de alianzas con diferentes entidades, siempre desde el respeto y la protección medioambiental y los derechos humanos.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



En esta sección se recoge la contribución de ZABALA a los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante sus actividades principales durante 2019. Se trata de diferentes acciones que generan impactos positivos inmediatos tanto internamente como de manera externa en la empresa, así como en la sociedad, y que ayudan a avanzar en la consecución los 17 objetivos. Se han priorizado 6 de los 17 objetivos teniendo en cuenta los considerados más relevantes por la empresa y por sus grupos de interés.

Por ello, nuestro trabajo se centra en contribuir al avance y mejora de la sociedad los siguientes aspectos principalmente:



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

### ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO

En un entorno en el que la igualdad de género ha pasado a ser un principio y una necesidad transversal en todos los ámbitos de la sociedad, nos comprometemos a contribuir a la consecución de un mercado laboral que ofrezca las mismas oportunidades independientemente del género, tanto en las políticas de contratación como en las de desarrollo profesional y promoción interna.



### INDICADORES

En la actualidad, más del 59% de las personas que componen nuestra plantilla son mujeres, y algunas de ellas ocupan puestos de responsabilidad en la organización con presencia en proyectos internacionales científicos y tecnológicos, promoviendo la igualdad de género en sectores con mayor presencia masculina, como el sector energético o las tecnologías de la información, para realizar una innovación que responda mejor a las necesidades de la sociedad.

### ¿CÓMO LO HACEMOS?

Con este objetivo en 2017 realizamos en el ámbito interno una apuesta por la mejora del clima laboral incluyendo la elaboración y puesta en marcha de un **Plan de Igualdad de Género** a través de un proceso participativo que ha involucrado a una muestra de la plantilla de diferentes sexos e inquietudes en este sentido. Creemos que la gestión interna debe ser combinada con la comunicación externa para contribuir a esa representación real de la mujer y ofrecer modelos a seguir en estos ámbitos.

Este **Plan de Igualdad de Oportunidades** pretende reforzar la diversidad e igualdad de la compañía, fomentar la no discriminación en procesos de selección, favorecer la igualdad de oportunidades laborales y de desarrollo de carrera profesionales de mujeres y hombres, así como facilitar la conciliación de la vida personal y profesional.



En la elaboración de nuestro Plan de Igualdad hemos seguido los principios recomendados por las instituciones como estos:

- ◆ Política de comunicación no sexista, tanto en la comunicación interna como en la externa.
- ◆ Incorporación de la igualdad de género en los valores corporativos de la empresa, en el ámbito de la comunicación interna y la externa.
- ◆ Formación en igualdad de oportunidades y de género a la plantilla y acciones de sensibilización.
- ◆ Programa de conciliación laboral y familiar consensuado con la plantilla.
- ◆ Protocolo de prevención y denuncia del acoso.
- ◆ Evaluación periódica de las medidas del plan de igualdad.

Dentro de nuestro Plan de Igualdad hemos propuesto un total de 25 medidas de actuación para ser realizadas hasta el año 2020 a las que se les dará seguimiento y evaluación.

En 2019 se ha realizado el seguimiento de los indicadores respecto al año 2018. Además, se realizó una formación sobre “Lenguaje inclusivo” para todas las personas de la empresa y se ha elaborado y publicado una guía de lenguaje inclusivo y formación.

En lo que se refiere a nuestra apuesta por la igualdad también colaboramos y buscamos sinergias con diferentes organizaciones que fomentan los derechos de las mujeres y la igualdad de género.

## ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



ZABALA tiene como objetivo generar un impacto positivo a través de su actividad, contribuyendo a un crecimiento económico sostenible. Para ello, ZABALA tiene en cuenta los tres aspectos de la sostenibilidad (ambiental, económica y social) en sus estrategias y acciones:





## BUEN GOBIERNO

### Aprobación y publicación del informe de sostenibilidad.

ZABALA Innovation Consulting cuenta con varios protocolos en relación con la sostenibilidad, códigos y normativa interna. En concreto cuenta con un Protocolo – Convenio Familiar donde se asegura el buen gobierno. Por otro lado, el Código de Conducta que deben seguir y afecta a las personas que pertenecen al Comité de Dirección.

Anualmente a través del grupo principal se aprueba la Memoria de Sostenibilidad. Una vez aprobada, se difunde en los grupos de interés clave y se pone a disposición de la sociedad en general a través de los canales internos y externos de comunicación de la empresa.

## RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

### Grupos de interés para ZABALA



PERSONAS



PROVEEDORES



CLIENTES



ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA



UNIVERSIDADES  
Y CENTROS DE  
INVESTIGACIÓN



COMUNIDAD  
LOCAL



MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN



ONGS Y  
ORGANIZACIONES  
SOCIALES

Con todos estos grupos mantenemos una relación estable y una comunicación fluida que permite incorporar cambios y mejoras en la organización.

## COMPROMISOS

Los compromisos están reflejados en la visión, tales como: dedicación y entrega máxima con los clientes y la calidad de los productos a través de servicios innovadores. Además, se apuesta por la cercanía con los clientes, fundamental para potenciar relaciones estrechas, duraderas y de confianza. La atención máxima y construcción de alianzas con socios y colaboradores se priorizan como estrategia de enriquecimiento, crecimiento y éxito indivisible, así como el mantenimiento de relaciones estables con los proveedores.

La entidad apuesta por la contratación del talento joven, el trabajo en equipo y la confianza en los empleados, conservando los puestos de trabajo de la plantilla actual y ampliando la misma en la medida de lo posible. Todo ello en un marco de comunicación, libertad y respeto.

Además de hacer un uso eficiente de los recursos, la empresa tiene una política de inversión con criterios éticos, participando en el GLOBAL FINANCIAL



INCLUSION FUND de Banco Santander, un FONDO ÉTICO PARA LA INCLUSIÓN GLOBAL que tiene como objetivo primordial apoyar a emprendedores sociales en mercados desatendidos y de bajos ingresos, en países en vías de desarrollo (Asia, América Latina y África subsahariana). La iniciativa fue escogida por su capacidad para generar tanto retorno financiero como retorno social. Con un seguimiento trimestral de la evolución de las inversiones de GLOBAL FINANCIAL INCLUSION FUND.

## PERSONAS

El capital humano, nuestra prioridad: Las personas empleadas son la base de la entidad; su compromiso y motivación se refleja en la calidad de los trabajos y satisfacción de los clientes.

Desde el departamento de personas, se trabaja en tres grandes ejes para la promoción de un entorno laboral inclusivo, seguro y atractivo:

### Gestión y atracción del talento

AÑO	2018	2019
Nº de mujeres empleadas	137	156
Nº de hombres empleados	102	107
Nº contratos permanentes frente a temporales.	209	234
Nº total de trabajadores temporales.	30	29
Nº de personas jornada completa	185	206
Nº personas jornada reducida	54	57
Nº de horas formación externa por empleado	19	23,31
Nºde horas formación interna	-	177:15

### Conocimiento y desarrollo

Formaciones técnicas y sociales. Se han facilitado 89 horas de formación interna en diferentes ámbitos.

- ◆ Formación externa: Iniciado nuevo grupo Gestión Comercial en septiembre.
- ◆ Seminarios y cursos varios.

Formación en idiomas: 39 personas.

Formación en Máster: 3 personas.

En el mes de septiembre se realizó la Formación Nuevas incorporaciones para las personas de las sedes en territorio español.

### Grupos de trabajo

Por otro lado, en relación con el programa de satisfacción y compromiso profesional, se ha analizado el periodo 2017 – 2019 junto con el Grupo Motor y Grupo Trabajo. A partir de este análisis se han realizado una propuesta de acciones y prioridades para los dos próximos años. Estas versan sobre la flexibilidad, la cultura de empresa, la filosofía empresa de cara a cliente, la gestión de cargas/planificación de tareas.

Los grupos de trabajo mencionados en relación con las personas son los siguientes:

- ◆ Grupo PIO
- ◆ Análisis del clima laboral: con este grupo se pretende recoger las opiniones, sugerencias y mejoras que las personas trabajadoras quieren realizar a la empresa.



- ◆ Grupo para el seguimiento el Plan de Igualdad: este grupo de personas realizan el seguimiento en relación con la implementación del plan.

Además, desde el departamento de personas se han realizado formaciones y acciones para asegurar un **entorno de trabajo saludable y prevenir riesgos laborales**:

Desde ZABALA valoramos los nuevos espacios y su equipamiento tanto desde el punto de vista ergonómico como de la seguridad, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, pautas de higiene postural. En el proceso de incorporación de las personas en la empresa se realiza una formación sobre hábitos saludables en el entorno laboral. El 100% de las personas tiene acceso a esta formación juntamente con material sobre este tema.

## CLIENTES

ZABALA siempre ha destacado por un compromiso absoluto hacia la resolución de los problemas en materia de I+D+i y en la gestión de la competitividad de sus clientes, siendo la dedicación, la atención personalizada y la entrega máxima factores claves de la filosofía de la empresa. Para cumplir diariamente con nuestros compromisos hacia nuestros clientes desarrollamos diversos servicios como el asesoramiento integral en la gestión de la I+D+i, la búsqueda de las mejores convocatorias para cada cliente y cada proyecto, la formulación y presentación de proyectos garantizando los mejores estándares de calidad y la competitividad de cada proyecto, la gestión y seguimiento de los proyectos aprobados, identificación y preparación de licitaciones nacionales e internacionales, las deducciones fiscales, la innovación social, y en definitiva todo lo que guarde relación con la innovación. Y damos siempre

estos servicios garantizando una cercanía absoluta a todos y cada uno de nuestros clientes de diferentes formas:

- ◆ Adaptándonos a las necesidades de cada cliente: flexibilidad contratos, reciprocidad tasas de éxito. Disponibilidad de especialistas en diversos ámbitos como la transformación digital, la innovación industrial, innovación social, ciencia, energía. Diseño de proyectos y servicios con visión cliente/Protección de datos/Transparencia y comunicación (encuesta satisfacción de cliente - cifras)
- ◆ Ofreciendo Innovación a nuestros clientes a través de herramientas y plataformas propias que facilitan: creación de herramientas - KAILA.eu es una plataforma en línea que descubre tecnologías, innovaciones, organizaciones y oportunidades de financiación y colaboración en proyectos de innovación. Proporciona herramientas que apoyan procesos de innovación para análisis, recomendaciones, visualización de datos y una comunidad para conectarse con innovadores en línea-
- ◆ Atención multidisciplinar y personalizada a través de nuestra red de oficinas en diferentes países y aprovechando todas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

## SOCIEDAD

El compromiso de ZABALA con la sociedad ha sido siempre una de sus principales señas de identidad. Dicho compromiso se ha materializado a través de diversas herramientas como el apoyo directo de la empresa a diferentes iniciativas sociales, culturales o deportivas, la convocatoria interna anual para



financiar proyectos sociales o la promoción de la financiación de proyectos sociales a nivel europeo e internacional. en el ámbito internacional.

En primer lugar, la empresa apoya diferentes iniciativas de manera desinteresada. Podemos destacar el apoyo a la Fundación Ilundain, a la ONG ACOES, a la fundación Xilema o al club deportivo Ardoi.

En segundo lugar, desde hace 6 años se convoca lanza anualmente una convocatoria interna para que el personal de la empresa pueda presentar y votar proyectos sociales, culturales o deportivos. Los proyectos más votados por el personal de la empresa reciben una financiación anual. Esta convocatoria interna asciende los últimos años a 30.000 euros.

En tercer lugar, destaca la promoción de proyectos sociales financiados con fondos europeos o de agencias internacionales. Estos proyectos se impulsan, de manera más específica desde hace 5 años cuando se creó el área de innovación social en la empresa. En el marco de estos proyectos, por un lado impulsamos la transversalidad de las cuestiones sociales (participación, análisis de impactos socio económicos) en proyectos europeos de todo tipo. Actualmente participamos en 10 proyectos europeos de temáticas diversas (energías renovables, construcción sostenible, minería sostenible, nuevas tecnologías, educación, ciudades sostenibles).

## INDICADORES GENERALES

- ◆ Incremento de la plantilla: en 2019 la plantilla se han generado 24 puestos de trabajo
- ◆ Formación externa por empleado: en 2019 se han recibido 23,31 horas de formación externa por empleado de media
- ◆ Número de horas de formación interna: se han realizado 177 horas de formación interna
- ◆ Número de acciones de formación de salud laboral: 2

## ¿CÓMO?

- ◆ Garantizando condiciones laborales dignas a todos los empleados y proveedores de la empresa, y asegurando la no discriminación en la contratación, remuneración, beneficios, capacitación y promoción
- ◆ Fomentando la debida diligencia a través de proyectos propios.
- ◆ Formando e instruyendo al Departamento de Recursos Humanos en el derecho a la no discriminación, para que las contrataciones en la empresa se produzcan sin tener en cuenta el género, la edad o cualquier otro tipo de característica personal
- ◆ Llevando a cabo medidas de diversidad en la empresa, proporcionando a las mujeres, jóvenes y grupos desfavorables la oportunidad de desarrollarse laboralmente de forma igualitaria.
- ◆ Fomentando el empleo joven en la empresa a través de contrataciones y programas de prácticas, especialmente con jóvenes para promover el desarrollo social.
- ◆ Garantizando contratos indefinidos y oportunidades a los empleados, especialmente a jóvenes.



- ◆ Contando con sistemas de gestión de salud y seguridad en todas las instalaciones de la empresa y requerirlos a proveedores, para disminuir los accidentes y enfermedades laborales en toda la cadena de valor.
- ◆ Llevando a cabo una utilización eficiente de los recursos naturales en las actividades de la empresa, para disminuir el impacto medioambiental, potenciando un crecimiento económico sostenible
- ◆ Cumpliendo con las leyes y regulaciones tributarias en los países de operación, para fomentar su crecimiento económico
- ◆ Creando herramientas que apoyen la creación de trabajo decente, la innovación y el emprendimiento, por ejemplo, a través de plataformas online para compartir conocimiento y buenas prácticas entre empresas
- ◆ Utilizando las actividades de la empresa para fomentar el crecimiento económico sostenido, sostenible e inclusivo
- ◆ Fomentando la I+D+i, a través de programas específicos en materia de innovación

## ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

En la última encuesta realizada en la Unión Europea (Eurostat 2018) sobre la integración de los ODS, el objetivo 9 es que menos progreso ha reportado. ZABALA apuesta por avanzar y reconocer este objetivo



ZABALA tiene como uno de los principales objetivos de su actividad el impulso de la innovación, no sólo internamente sino también entre los grupos de interés. Por ello, se centra en las siguientes acciones:

- ◆ Fomentar la innovación e incorporar los avances tecnológicos para mejorar y crecer.
- ◆ Impulsar la innovación tecnológica como palanca de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles e inclusivos.
- ◆ Promover la innovación para un desarrollo sostenible, una transición energética sostenible.

### INDICADORES:

- ◆ Proyectos de I+D+i en los que ZABALA participa como socio: 32
- ◆ Formación interna relacionada con la innovación: 105 horas
- ◆ Refuerzo de alianzas y asociaciones con agentes para la innovación: 34 colaboraciones
- ◆ Desarrollo de la plataforma KAILA para la promoción de la innovación

### ¿CÓMO LO HACEMOS?

- ◆ Introduciendo la innovación como parte de la cultura empresarial, transformando los productos, las instalaciones, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.
- ◆ Dando acceso a tecnología de la información y la comunicación (TIC) a todos los empleados de la empresa y fomentarla a través de la cadena de suministro, para asegurar una comunicación fluida en toda la cadena de valor. (KAILA)
- ◆ Fomentando las relaciones comerciales con las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor, promoviendo entre ellas la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación para fomentar el crecimiento industrial sostenible.



- ◆ Invertiendo en I+D+i, para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las actividades de la empresa.
- ◆ Ayudando a pymes para que formen parte de la cadena de valor, ofreciéndoles formación y ayuda en el proceso de digitalización.
- ◆ Expandiendo el negocio de la empresa a terceros países y países en desarrollo bajo el prisma de la sostenibilidad a nivel económico, social y ambiental, fomentando el cambio sostenible.
- ◆ Utilizando las actividades de la empresa para fomentar las infraestructuras sostenibles, la capacidad tecnología y la innovación.
- ◆ Creando clústeres de empresas estratégicos e innovadores, con el foco en la transformación sostenible de los procesos y actividades empresariales.
- ◆ Construyendo alianzas entre empresas del sector para potenciar la innovación sostenible a través de toda la cadena de valor.
- ◆ Apoyando a startups y a emprendedores, conectándolos con la empresa para fomentar nuevas organizaciones innovadoras de base tecnológica.
- ◆ Desarrollando proyectos conjuntamente con gobiernos y comunidades locales para crear infraestructuras sostenibles, que impacten en la sociedad de una manera positiva, tanto en lo social como en lo ambiental.
- ◆ Creando alianzas público-privadas con ONG, universidades, sector público y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a generar un tejido industrial sostenible.

## ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ZABALA tiene un compromiso claro con la protección del medioambiente y con las medidas de mitigación del cambio climático que tratamos de cumplir a través de protocolos de gestión de las oficinas, de utilización de vehículos eléctricos y de apoyar



iniciativas comprometidas con el medio ambiente. Desde 2015 aplicamos un Plan de Acción Ambiental en todas las sedes que es revisado y mejorado cada año, y con el que realizamos un seguimiento de nuestro consumo de recursos.

Contamos entre nuestros expertos con personas especializadas en programas europeos como el programa LIFE centrados en la protección del medio ambiente. Cada convocatoria anual de dicho programa cuenta con una participación destacada de clientes de ZABALA, quienes gracias al asesoramiento especializado logran implementar proyectos importantes para la sostenibilidad ambiental.

En 2019 ZABALA ha participado en 19 proyectos del programa LIFE de la Unión Europea. Este programa tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible y al logro de los objetivos y metas de la Estrategia Europa 2020 y de las estrategias y planes pertinentes de la Unión en materia de medio ambiente y clima.

Además, ZABALA es socia de algunas de las mayores iniciativas europeas que apuestan por la transición energética, el apoyo a las políticas del clima y a las ciudades más sostenibles. Durante nuestros más de 34 años de actividad los proyectos europeos de clima, energía y medioambiente han formado parte de nuestro conocimiento experto y éxitos más destacados. Estos objetivos podrían enmarcarse también en:

- ◆ ODS 7 Energía asequible y no contaminante
- ◆ ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- ◆ ODS 12 Producción y consumo responsables



Las iniciativas más relevantes en materia de transición energética y políticas del clima son las siguientes:

- ◆ ETIP-SNET ([www.etip-snet.eu/](http://www.etip-snet.eu/)). La European Technology and Innovation Platform Smart Networks for Energy Transition (ETIP SNET, en sus siglas en inglés) nace en el marco de la nueva hoja de ruta integrada de la Unión Europea del Plan Estratégico de Tecnología Energética (Plan SET). El objetivo de la ETIP SNET es impulsar y orientar la I+D+i para las redes de SmartGrids y apoyar de esta forma la transición energética de Europa. ZABALA coordina la secretaría de esta plataforma.
- ◆ ROMEO ([www.romeoproject.eu](http://www.romeoproject.eu)). El proyecto europeo ROMEO (Reliable O&M decision tools and strategies for high LCoE reduction on Offshore wind), liderado por Iberdrola y con la participación de ZABALA liderado los paquetes de Difusión, Comunicación y Explotación, tratará de reducir los costes de Operación y Mantenimiento (O&M) en parques de energía eólica offshore mediante el desarrollo de sistemas y estrategias avanzadas de monitoreo, analizando el comportamiento real de los principales componentes de los aerogeneradores (WTG).
- ◆ REZBUILD ([www.rezbuildproject.eu](http://www.rezbuildproject.eu)). El proyecto europeo REZBUILD (*Refurbishment decision making platform through advanced technologies for near Zero Energy Building Renovation*) busca definir un ecosistema innovador y colaborativo de renovación para edificios de consumo energético casi nulo (Near Zero Energy Building, NZEB) en Europa. ZABALA participa en REZBUILD apoyando la coordinación del proyecto y liderando acciones de difusión y comunicación, innovación social y explotación de resultados.
- ◆ CIRCUSOL ([www.circusol.eu](http://www.circusol.eu)) El proyecto CIRCUSOL (Modelos de negocio circulares para la industria de la energía solar) tiene como principal objetivo

es impulsar el sector de la energía solar como un modelo puntero en la economía circular a través de modelos de negocio basados en Sistemas de Producto-Servicio (PSS). ZABALA apoya la coordinación de este proyecto y lidera tareas de difusión y comunicación.

- ◆ WASTE4THINK (<http://waste4think.eu/>) El proyecto Waste4Think promueve un modelo de gestión inteligente para los residuos urbanos para convertirlo a las bases que sientan los principios de la economía circular. El proyecto utiliza tecnologías de la información y la comunicación para reducir costes y promover un modelo más sostenible, impulsando nuevos sistemas de gobernanza y modelos de negocio. ZABALA acomete tareas relacionadas con la gestión del proyecto y la explotación de resultados, y apoya también las acciones de difusión y comunicación.
- ◆ STARDUST (<http://stardustproject.eu/>) El objetivo del proyecto europeo STARDUST (*Holistic and integrated urban model for smart cities*) es probar soluciones encaminadas a aumentar la eficiencia energética global, y mejorar la calidad de vida en las ciudades faro (Pamplona - España, Tampere - Finlandia y Trento -Italia) y las ciudades seguidoras (Derry- Reino Unido, Kozani - Grecia y Litomerice – República Checa), así como la estimulación de la economía local y la generación de nuevos modelos de negocio. El Centro Nacional de Energías Renovables (CENER) lidera el proyecto y ZABALA apoya su coordinación.

También apoyamos a nuestros clientes en la elaboración de proyectos que permiten la aplicación de las directivas europeas en este ámbito, así como el impulso de nuevos productos y servicios relacionados con los servicios ambientales, la eco-innovación, la economía circular, o el ahorro y la eficiencia en el uso de los recursos.



## ODS 16 PROMOCIÓN DE SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS



En 2029, ZABALA ha reforzado los siguientes compromisos para contribuir al ODS 16:

- Implicación directa y compromiso en proyectos para construir sociedades más pacíficas e inclusivas a través de la promoción y protección de los Derechos Humanos.
- Asegurar el respeto de los Derechos Humanos y trabaja para adoptar decisiones inclusivas y participativas con su entorno local.
- Impulsar el comportamiento ético y responsable.

INDICADORES	2018	2019
Código de ética	1	1
Nº de proyectos ejecutados en DDHH	2	2
Nº de acciones de promoción de los DDHH	1	1
Nº de estudios de impacto en DDHH realizados.	2	3

### ¿CÓMO LO HACEMOS?

- Seguimiento, actualización y mejora del Código ético en conjunto con las personas que forma ZABALA
- Departamento de innovación social: a través de las actividades del departamento de innovación social de ZABALA se promueve el cumplimiento de los Derechos Humanos en proyectos empresariales.

## ODS 17 ALIANZAS



La transformación y la innovación en la sociedad y la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible requieren de alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

**Miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact).** Una iniciativa internacional que promueve implementar los 10 Principios universalmente aceptados para promover la RSE en las áreas de derechos humanos y empresa, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

Centro Regional de América Latina del sector privado en apoyo a los ODS de Naciones Unidas

Anualmente se realiza una memoria para reportar sobre el grado de avance en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, el estado del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el grado de implementación de las temáticas de sostenibilidad estratégicas.

**Socios de Forética.** La asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad más importante en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.



**Metodología InnovaRSE.** Desde 2014 hemos seguido los pasos de esta metodología: diagnóstico, plan de actuación, memoria de sostenibilidad y ciclo de mejora. Se trata de una herramienta para abordar la incorporación sistemática de la sostenibilidad dentro de un proceso de mejora continua que ayude a las empresas a incorporar aspectos de RSE en su estrategia. ZABALA ha sido reconocida por este programa por sus Buenas Prácticas en materia de RSE.

#### Otras alianzas con organizaciones colaboradoras

##### En el ámbito internacional

- ◆ International consulting alliance
- ◆ Greenovate
- ◆ Cámara de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo
- ◆ Brussels Chamber of Commerce (BECI)
- ◆ Spanish Chamber of Commerce in Great Britain
- ◆ Estia-Institute of Technology
- ◆ Aci – Association des Conseils en Innovation
- ◆ Enviropea

##### En el ámbito nacional

- ◆ Cominroc
- ◆ Diboos
- ◆ Plataforma tecnológica española “Food for life Spain”
- ◆ Ptv. Plataforma Tecnológica del Vino
- ◆ Secpho
- ◆ Sernauto

- ◆ Cen-Confederación de Empresarios de Navarra
- ◆ Apd-Asociación para el Progreso de la Dirección
- ◆ Afidi-Asociación Fomento de la Financiación Innovacion
- ◆ Ametic
- ◆ Patronal representante del sector de la industria tecnológica digital en España

##### En el ámbito regional

- ◆ Innobasque
- ◆ Cámara Comercio de Zaragoza
- ◆ Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos
- ◆ Bioval – Parque Tecnológico
- ◆ Extenda – Agencia Andaluza de Promoción Exterior
- ◆ Nagrifood-Asociación Clúster Agroalimentario Navarra
- ◆ Enercluster- Asociación Clúster de Energía Eólica de Navarra
- ◆ Adefan-Asociación Desarrollo Empresa Familiar Navarra
- ◆ Fundación Industrial Navarra
- ◆ Aedipe-Asociación Española Dirección y Desarrollo
- ◆ Club de Marketing de Navarra
- ◆ Federación de Empresas de La Rioja

*Creamos espacios de diálogo y debate para contribuir a las políticas y estrategias*



## Colaboraciones estables

Desde hace varios años en ZABALA **hemos colaborado con algunas organizaciones sociales**, a través de la participación en sus patronatos y aportando nuestra experiencia en gestión con el objetivo de contribuir a su desarrollo. Asimismo, hemos colaborado con otras organizaciones y ONGs aportando financiación.

### Fundación Ilundáin Haritz Berri.

Presencia en el Patronato.

[www.fundacion-ilundain.com](http://www.fundacion-ilundain.com)

La Fundación Ilundain Haritz Berri es una organización cuya misión fundamental es la integración social y la inserción laboral de jóvenes en situación de riesgo, dificultad o conflicto social.



Para ello cuenta con un proyecto educativo propio e integral, en el ámbito social, familiar, formativo, laboral y medioambiental, enfocado a prevenir, detectar e intervenir ante situaciones de riesgo.

### ACOES

[www.acoes.org](http://www.acoes.org)

ACOES es una ONG con presencia en Honduras en donde defiende el acceso a la educación, como derecho y como herramienta de transformación social para promover la solidaridad y la justicia.



## El deporte construye equipo e impulsa la colaboración

### Apoyo a la Fundación Baloncesto Ardoi

ZABALA colabora con la Fundación Baloncesto Ardoi con el objetivo de impulsar los valores deportivos: la capacidad de trabajo en equipo y el compañerismo. Baloncesto Ardoi promueve este espíritu y cuenta con más de 25 equipos de baloncesto en diferentes categorías.

Otros clubes con los que colaboramos son el **Club de Pelota Ardoi** y el **Club Deportivo Idoia** de fútbol.

### Desafío Empresas

ZABALA impulsa entre su plantilla la participación en esta competición deportiva entre empresas como estímulo para los hábitos de vida activos y saludables, así como fomentar las buenas relaciones. Fruto del espíritu de superación, en los últimos años hemos sido la mejor PYME clasificada en esta competición.

### Valores solidarios

Desde el año 2015 lanzamos una **convocatoria interna de proyectos de Acción Social**. Las personas integrantes de nuestra plantilla pueden presentar proyectos sociales, culturales o deportivos impulsados por otras entidades para ser apoyados económicamente por la empresa.

Las siguientes tablas muestran los proyectos e iniciativas a los que hemos apoyado en 2018 y 2019.



## 2019

ORGANIZACIÓN	CANTIDAD APORTADA	PROYECTO
FUNDACIÓN MUNDUKIDE	3.000,00 €	Apoyo a los y las pequeñas agricultoras de Oromía (Etiopía) a través de la formación y asistencia técnica en agricultura que les permita generar ingresos que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la zona
Asociación Bicos de Papel	1.500,00 €	Proyecto SORRISOS (sonrisas en castellano); proyecto ESCOLA (escuela en castellano) y proyecto AGARIMO (cariño en castellano)
Asociación de Voluntarios Children of Africa	1.500,00 €	Aulas para Cape of Good Hope School, Kenia
Menudos corazones	1.500,00 €	Primeros momentos tras la pérdida de una hija o un hijo": Guía de acompañamiento en el duelo
Fundación Bayt al-Thaqafa	1.500,00 €	Apoyo integral a jóvenes
La Fundación Make-A-Wish Spain	1.000,00 €	Provocar ilusión en niños de entre 3 y 18 años con enfermedades graves y sus familias
DEBRA-PIEL DE MARIPOSA New	1.000,00 €	Apoyo, acompañamiento y formación a familias y profesionales a través de distintos proyectos Epidermolísis Bullosa (EB) o Piel de Mariposa.
ANELA, Asociación Navarra de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA)	1.000,00 €	Programa de atención integral afectados de ELA y enfermedades de Motoneurona
ANFAS NAVARRA	1.000,00 €	Respiro familiar ANFAS
Kibera Pride	500,00 €	Necesitamos comer, necesitamos tu ayuda
HIRU HAMABI	500,00 €	Introducción al programa de neurorrehabilitación infantil "objetivo: 20 pavos"
Institución Educativa Kuwei	500,00 €	Sendero etnoecológico para el fortalecimiento de la cultura indígena Sikuani del resguardo Wacoyo en el Municipio de Puerto Gaitán, Meta.
Asociación "Amigos de la Cornisa Este	500,00 €	Conservar importantes valores naturales, botánicos, paisajísticos, arqueológicos, de conectividad biológica y de integración territorial, así como potencial de banco de semillas y esquejes.

## 2018

ORGANIZACIÓN	CANTIDAD APORTADA	PROYECTO
BICOS DE PAPEL	3.000 €	BICOS DE PAPEL
DENADERU	2.000 €	DENADERU desarrolla su actividad entorno a la protección de la infancia, mejora de su nutrición, protección de condiciones familiares, escolares, y de vida.
Asociación de Voluntarios Children of Africa	2.000 €	Agua para las comunidades rurales de Kenia
Fundación Menudos Corazones	1.000 €	Un hogar para las familias de los niños que se operan y se trasplantan de corazón
HIRU HAMABI	1.000 €	Neuro-rehabilitación para el Daño Cerebral Adquirido Infantil
Río de Oro Durangaldea	1.000 €	Campamento de Acogida para niños y niñas con diversidad funcional.
Kibera Pride	1.000 €	Necesitamos comer, necesitamos TU ayuda
Medicumundi NAM	1.000 €	Mejora de las infraestructuras de los Centros de salud de Rutake y Janja en el Distrito de Gakenke, Ruanda
CLUB DEPORTIVO BALONCESTO SEGOVIA – CD BASE	1.000 €	LIGA AVISPA CALIXTA
ANAPKU	1.000 €	NUEVAS TERAPIAS DE MEJORA COGNITIVA PARA ENFERMOS METABÓLICOS
Famu DANSE	1.000 €	PAROLE DE CORPS

## UN RETO DE FUTURO

*ZABALA continúa trabajando en su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las tendencias internacionales y políticas europeas en este sentido.*